

PLANES MACROSECTORIALES

Dentro del modelo de promoción conjunta de las Cámaras, bajo esta línea de actuación sectorial se engloba el diseño y desarrollo de programas multicamerales de promoción exterior sectoriales.

Se han analizado las posibilidades de sectorialización en una promoción cameral, identificando aquellas fortalezas y oportunidades que la sectorialización de acciones presenta para las características del modelo de promoción cameral y de la red cameral en su conjunto y, tras los resultados obtenidos, se han diseñado unos **Planes de Promoción Exterior Macrosectoriales** específicos de las Cámaras de Comercio.

Estos Planes tienen por objetivo promocionar y apoyar a empresas de sectores complementarios, con objeto de ofrecer una gama completa de productos y servicios a sectores-clientes en el extranjero.

Los Planes van orientados a diseñar y desarrollar anualmente planes de promoción exterior de grandes sectores. En ellos participan aquellas Cámaras con intereses en los sectores seleccionados y están abiertos a la participación de empresas de toda España.

Estos Planes Macrosectoriales constituyen planes específicos para la promoción exterior multisectorial de determinados macrosectores prioritarios para las Cámaras. Identificado el macrosector, se promocionará la oferta española de los diferentes sectores que lo integran.

En este momento **se encuentran en marcha los siguientes Planes Macrosectoriales** de las Cámaras:

Plan Agroalimentario (Para todos los sectores relacionados con productos alimentarios y bebidas).

Plan Industria y Automoción (Para todos los sectores relacionados con la industria de automoción)

ACCIONES PLAN AGROALIMENTARIO 2009

EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS EN MÉXICO

LUGAR: México (México y Monterrey)

FECHAS: Febrero 2009

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de A Coruña y Valladolid

EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS EN ESTADOS UNIDOS

LUGAR: Estados Unidos

FERIA: Spanish Wine Cellar & Pantry

FECHAS: 2009

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de A Coruña y Valladolid

PABELLÓN ESPAÑOL EN FERIA EN CANADÁ

LUGAR: Canadá (Montreal)

FERIA: Sial

FECHAS: Abril 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Vigo

FERIA DE VINOS ESPAÑOLES EN POLONIA

LUGAR: Polonia

FECHAS: 28 mayo 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Navarra

EXPOSICIÓN DE VINOS EN BRASIL

LUGAR: Brasil (Sao Paulo)

FECHAS: Mayo 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Valladolid

PABELLÓN AGRUPADO ICEX EN FERIA EN CHINA

LUGAR: China (Pekín)

FERIA: Food & Hotel Pekín

FECHAS: 10-11 junio 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Burgos

FERIA EN JAPÓN

LUGAR: Japón

FERIA: Spain Gourmet Trade Fair

FECHAS: Septiembre 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de A Coruña

EXPOSICIÓN DE VINOS ESPAÑOLES EN SINGAPUR Y FILIPINAS

LUGAR: Singapur y Filipinas

FECHAS: 1-3 septiembre 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Burgos

EXPOSICIÓN DE VINOS DE ESPAÑA EN TAIWAN

LUGAR: Taiwan (posibilidad de ampliar en Macao)

FECHAS: Octubre 2009

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de Ciudad Real y Burgos

EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS Y VINOS EN COREA DEL SUR

LUGAR: Corea del Sur

FECHAS: Noviembre 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Murcia

EXPOSICIÓN DE VINOS Y ALIMENTOS EN RUSIA

LUGAR: Rusia

FECHAS: Noviembre 2009

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Toledo

ENCUENTROS DE PROMOCIÓN COMERCIAL MULTICAMERALES

Dentro del modelo de promoción conjunta puesto en marcha por las Cámaras y El Consejo Superior de Cámaras, esta línea de actuación persigue diseñar y desarrollar una estrategia de promoción exterior en aquellos mercados importantes para el conjunto de Cámaras. Así nace el **Plan Cameral de Encuentros de Promoción Comercial Multicamerales**.

Así, las Cámaras han analizado y seleccionado aquellos mercados considerados prioritarios para las empresas españolas y en torno a ellos se va a desarrollar a medio plazo una estrategia de apoyo tendente a favorecer la presencia de nuestras empresas, combinando cada país con los sectores identificados como prioritarios y con posibilidad de negocio.

Encuentros Multicamerales de Promoción Comercial 2009



Mercados Prioritarios

ENCUENTRO PROMOCIÓN COMERCIAL EN RUSIA

LUGAR: Rusia

FECHAS: Abril 2009

SECTORES: Productos industriales, bienes de equipo, construcción e

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN BRASIL

LUGAR: Brasil

FECHAS: 16-18 marzo 2009

SECTORES: Plurisectorial (excluido sector agroalimentario)

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Zaragoza

infraestructuras, energía, químico y farmacéutico

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Gipuzkoa

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN INDIA

LUGAR: India

FECHAS: 2-6 marzo 2009

SECTORES: Plurisectorial: bienes industriales, materias primas y semielaboradas, materiales de construcción e ingenierías.

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de Burgos y Oviedo

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN UCRANIA

LUGAR: Ucrania

FECHAS: Junio 2009

SECTORES: Plurisectorial: Hábitat, (decoración, interiorismo), materiales de construcción, agroindustria, maquinaria y bienes de equipo y turismo

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Zaragoza

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN CHILE (*)

LUGAR: Chile

FECHAS: Octubre 2009

SECTORES: Plurisectorial (excluido sector agroalimentario)

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Navarra

(*) Se celebra coincidiendo con el Encuentro de Cooperación Empresarial

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN MÉXICO (*)

LUGAR: México

FECHAS: Octubre 2009

SECTORES: Plurisectorial (excluido sector agroalimentario)

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Madrid

(*) Se celebra coincidiendo con el Encuentro de Cooperación Empresarial

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN KAZAJASTAN

LUGAR: Kazajastan

FECHAS: Noviembre 2009

SECTORES: Plurisectorial

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de Madrid y Bilbao

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN MARRUECOS

LUGAR: Marruecos

FECHAS: 30 noviembre - 3 diciembre 2009

SECTORES: Plurisectorial: inversión inmobiliaria, equipamiento del hogar y hostelería, materiales de construcción y medioambiente

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Granada

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN TURQUÍA

LUGAR: Turquía

FECHAS: Diciembre 2009

SECTORES: Agroalimentario y su maquinaria, tecnología agrícola, materiales de construcción, automoción e industria química

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Madrid

Mercados de Oportunidad

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN SINGAPUR

LUGAR: Singapur

FECHAS: 2-3 marzo 2009

SECTORES: Plurisectorial (excluido sector agroalimentario)

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Navarra

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN MALASIA

LUGAR: Malasia

FECHAS: 5-6 marzo 2009

SECTORES: Plurisectorial (excluido sector agroalimentario)

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Murcia

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN JORDANIA Y EGIPTO

LUGAR: Jordania y Egipto

FECHAS: Abril 2009

SECTORES: Materiales de construcción y equipamiento doméstico

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Valencia

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN TAILANDIA

LUGAR: Tailandia

FECHAS: 9-10 marzo 2009

SECTORES: Plurisectorial (excluido sector agroalimentario)

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Zaragoza

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN PANAMÁ Y REPÚBLICA DOMINICANA

LUGAR: Panamá y República Dominicana

FECHAS: Abril 2009

SECTORES: Construcción

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Castellón

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN PAÍSES ANDINOS I (VENEZUELA Y COLOMBIA)

LUGAR: Venezuela y Colombia

FECHAS: 25-30 mayo 2009

SECTORES: Plurisectorial

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de Castellón y Avilés

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN PAISES ANDINOS II (ECUADOR Y PERU)

LUGAR: Ecuador y Perú

FECHAS: 2-6 junio 2009

SECTORES: Plurisectorial

ORGANIZA: Cámaras de Comercio de Navarra y Murcia

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN VIETNAM

LUGAR: Vietnam

FECHAS: Junio 2009

SECTORES: Plurisectorial

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Barcelona

ENCUENTRO DE PROMOCIÓN COMERCIAL ESPAÑA-OCEANÍA (Australia y Nueva Zelanda)

LUGAR: Australia y Nueva Zelanda

FECHAS: 22-30 octubre 2009

SECTORES: Plurisectorial

ORGANIZA: Cámara de Comercio de Zaragoza