





El **Programa de Formación de Emprendedores en el Comercio** es una iniciativa de las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Tiene el objetivo de crear emprendedores modernos y formados en el sector del Comercio con el fin de combatir la alta tasa de desaparición de pequeñas empresas comerciales en los primeros años de su existencia. Esto será un elemento clave que posibilitará el incremento de la eficiencia de la distribución comercial española.

El Programa ofrece soluciones, tanto a emprendedores que tengan un proyecto de empresa, como a sucesores de actividades comerciales ya existentes.

- **Crear, fidelizar y aumentar clientes.**
- **Mejorar la competitividad para diferenciarse de la competencia.**
- **Optimizar la organización del establecimiento comercial.**

### CARACTERÍSTICAS

Formación de Emprendedores en el Comercio marca los pasos a seguir para incrementar los resultados del negocio y ofrece respuestas a cuestiones sobre clientes, competencia y organización del comercio. Se articula en un proceso formativo y práctico que abarca las distintas áreas del negocio, desde la elaboración de un plan estratégico de negocio hasta su puesta en marcha y consolidación.

- **Crear, fidelizar y aumentar clientes:**
  - Interpretar las necesidades
  - Buscar vías que cubran la demanda del consumidor
  - Estrategias de venta
  - Satisfacción de clientes
  - Flexibilidad del negocio comercial



- **Hacer frente a la competencia:**

- Información
- Calidad de servicio comercial
- Nuevas tecnologías
- Innovación
- Formación
- Control de costes

- **Organización óptima del negocio comercial:**

- Estructura y dimensión de la plantilla
- Estrategia financiera
- Factores institucionales
- Emplazamiento del negocio
- Búsqueda de la calidad total

